

УТВЕРЖДАЮ
Прокурор Рязанской области

государственный советник
юстиции 2 класса



[Signature]
О.В. ЧЕРНЫШ

« 13 » 10 2017

СОГЛАСОВАНО
Ректор ФБОУ ВО

«РГУ имени С.А. Есенина»

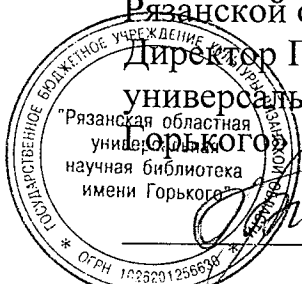
[Signature]
А.И. МИНАЕВ

« 14 » 10 2017

СОГЛАСОВАНО

Председатель Общественной палаты
Рязанской области –

Директор ГБУК РО «Рязанская областная
универсальная научная библиотека имени



Горького»

[Signature]
Н.Н. ГРИШИНА

« 13 » октября 2017

ПОЛОЖЕНИЕ

О студенческом конкурсе социальной рекламы

«Начни с себя!»

Рязань, 2017

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения студенческого конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс).

1.2. Под «социальной рекламой» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Организаторами Конкурса являются: прокуратура Рязанской области, ФГБОУ ВО «РГУ имени С.А. Есенина» (далее – ВУЗ), Общественная палата Рязанской области, ГБУК РО «Библиотека им. Горького».

1.4. Темы Конкурса:

«**Экология**» - посвящена Году экологии в России и проводится в целях привлечения внимания населения к вопросу защиты окружающей среды, воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции;

«**Вместе против коррупции**» - направлена на формирование нетерпимости по отношению к коррупции, а также на осознание неотвратимости наказания за коррупционные преступления.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

- повышение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- повышение правового воспитания и правосознания студентов;
- совершенствование творческих навыков молодежи;
- привлечение внимания населения региона к современным социально значимым проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайтах организаторов Конкурса, в региональных СМИ.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты ВУЗа, в том числе при участии педагогического коллектива ВУЗа, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.2. Работы могут предоставляться на Конкурс авторами и авторскими коллективами. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях.

2.3. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3. Содержание и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **20 октября 2017 года по 30 ноября 2017 года** в несколько этапов:

3.1.1. Подача анкет-заявок (Приложение № 1) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов в период с 20 октября 2017 года до 20 ноября 2017 года.

3.1.3. Определение победителей проводится в период с 21 ноября 2017 года по 29 ноября 2017 года, подведение итогов – 30 ноября 2017 года.

3.1.4. Награждение победителей состоится после 30 ноября 2017 года. Время и место торжественного награждения будет дополнительно сообщено не позднее **4 декабря 2017 года** участникам, приславшим заявки на Конкурс.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по теме Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат,
- социальный видеоролик.

3.4. Анкеты-заявки и конкурсные материалы предоставляются участниками Конкурса в Оргкомитет Конкурса (с пометкой «Конкурс»).

3.5. Количество поданных заявок на Конкурс не ограничено.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом.

Вместе с плакатом авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых описано, кто был автором (авторами) плаката, его основная идея.

Плакат может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий.

Примечание: при подготовке плакатов в целях их последующего размещения на официальных сайтах организаторов Конкурса *рекомендуется* использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большой стороне, пропорции изображения 3:2, 4:3, 16:9.

Пример плаката можно найти на сайте Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» по ссылке <http://tvooykonkurs.ru/about/docs>.

4.2.2. Социальные видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, постановки, мультипликационного фильма и т.п.

Вместе с видеороликами авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых описано, кто был автором (авторами) ролика, сюжет, указана основная идея ролика.

Хронометраж видеоролика – не более 180 секунд.

Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры в достаточном качестве и с использованием штатива.

Примечание: видеоролики в целях их последующего размещения на официальных сайтах организаторов Конкурса *рекомендуется* изготавливать в формате MP4.

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

- а) плакат - цифровой носитель (CD/DVD) или макет на листе формата А4 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т. д.);
- б) видеоматериалы – цифровой носитель (CD/DVD);
- в) сопроводительный текстовый материал в печатном виде на листах формата А4.

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется жюри в соответствии со следующими критериями:

«Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы.

«Креативный подход»: новизна идеи, оригинальность, творческий подход, гибкость мышления.

«Профессионализм»: лаконичность и информативность работы, полнота раскрытия темы, целостность.

5.2. На Конкурс не принимаются:

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- работы, в которых выявлены признаки плагиата;
- работы, представленные с нарушением сроков их подачи;
- работы, в которых можно распознать элементы экстремизма, сепаратизма, пропаганды терроризма;
- работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.3. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие с УСЛОВИЯМИ его проведения.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

6.2. Оргкомитет определяет состав жюри, которое оценивает конкурсные работы по утвержденным критериям.

6.3. Жюри Конкурса:

– осуществляет экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;

– определяет победителей и призеров Конкурса.

6.4. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7. Подведение итогов

7.1. Определение победителей производится на основании решения Жюри Конкурса по подведению итогов.

Члены Жюри выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5.

Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям. На первую премию в каждой номинации могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 4 баллов, на вторую премию – не ниже 3, на третью премию – не ниже 2. Решение Жюри правомочно при условии присутствия на заседании не менее 50 процентов от общего числа его членов.

7.2. Жюри принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Жюри является решающим.

7.3. Решение Жюри оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Жюри.

7.4. По итогам проведения Конкурса участники будут награждены Благодарственными письмами организаторов Конкурса.

7.5. Лучшие конкурсные работы (1, 2, 3 место) из каждой номинации будут размещены на сайтах организаторов Конкурса, в региональных СМИ с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Авторские права

8.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).

8.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием

имени автора (соавторов) в проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний, для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, в учебных и иных правопросветительских целях.

9. Заключительные положения

9.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальных сайтах организаторов конкурса.

9.2. Телефоны для справок:

- прокуратура Рязанской области: 8(4912)20-06-12, 89206351138 Нетыкс Мария Сергеевна (старший помощник прокурора Рязанской области по правовому обеспечению);
- ФГБОУ ВО «РГУ имени С.А. Есенина»: 8(4912)21-57-16 Корсукова Ольга Валерьевна (начальник отдела технологий воспитательной деятельности управления учебно-воспитательной работы).

Приложение № 1

Анкета-заявка участника
О студенческом конкурсе социальной рекламы
«Начни с себя!»
(разборчиво заполняется участником)

1. Название работы, подаваемой на Конкурс

2. Фамилия, имя, отчество автора (авторов), факультет, курс, группа

1) _____
2) _____
3) _____
4) _____
5) _____

3. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы (если имеется),
должность

4. Контактные телефоны: _____

Я, _____

Ф.И.О.

настоящей заявкой:

- гарантирую, что являюсь единственным правообладателем на представленные мною работы и не нарушаю авторские права третьих лиц;
- даю согласие на дальнейшее использование моих работ, представленных на Конкурс, в информационных, социальных, учебных или культурных целях любым способом и в любой форме по собственному усмотрению организаторов Конкурса, без ограничения по сроку и территории использования, без согласования со мной, без выплаты вознаграждения.

Подпись с расшифровкой _____ (_____)

Дата заполнения « ____ » _____ 2017 г.